

JobSpots

– Snygga, fängslande och proffsiga video-jobbannonser

Varför ska ni göra korta filmer till era jobbannonser med JobSpots från Garuda?



1) Lediga tjänster presenteras professionellt och utifrån er egen grafiska profil.



2) Videorna tar bara ett par minuter att göra.



3) De är snygga, väcker uppmärksamhet och håller kvar intresset hos potentiella kandidater.



4) De är skräddarsydda för sociala medier, er hemsida och jobbportaler.



5) De kräver inga tekniska förkunskaper.



6) Större exponering, innebär fler, bättre och mer relevanta ansökningar.



7) Ett av de enklaste och snabbaste sätten ni kan stärka er employer branding på.



8) Priset passar även tajta annonsbudgetar.

Hur ser ert behov och era utmaningar ut?

Kanske önskar ni ett bredare urval av relevanta kandidater och sökande? Kanske är priserna för vanliga rekryteringsfilmer för höga – och processen och samordningen mellan fotograf, HR och marknadsföring allt för omständlig och krånglig? **Eller har kanske arbetet med employer branding** blivit allt för abstrakt och därmed svårt att realisera?

Oavsett orsak, vill vi gärna hjälpa er med att ta del av alla vinster med JobSpots. Dessutom kan vi med ett samarbete erbjuda er Garudas 40-åriga erfarenhet av att stödja och utveckla medarbetare och chefer inom en mängd olika HR-processer, oavsett om ni verkar inom privat eller offentlig sektor.

Vill ni veta mer?

Innan ni bestämmer er för om JobSpots är rätt för er, **titta gärna på den här korta videon** som visar och förklarar vad JobSpots innebär. Och naturligtvis är den gjord med JobSpots-verktyget. Missa heller inte denna **case-video** som en av våra kunder gjort. Om ni är intresserade av att veta mer och ha en dialog kring hur JobSpots kan integreras i er verksamhet, kan ni beställa en online-presentation av JobSpots. Allt ni behöver göra är att **fülla i formuläret som ni hittar här**.

Vi ser fram emot att höra av er!

Vänliga hälsningar
Garuda AB